

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ GAMBIT

Студия Quberten
Москва, март 2020

ЛОГО-ГАЙДЫ

Построение	4
Основная эмблема	5
Леттеринг	6
Фирменный блок	7
Звезда	9
Сублоготипы	10
Масштабирование	11
Охранное поле	12
Кобрендинг	16

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМСТИЛЯ

Основные цвета	18
Ивент-цвета	19
Фавиконы	20
Недопустимое использование	21
Фирменный шрифт	22
Фирменная плашка	23
Никнейм на форме	24
Примеры SMM-шаблонов	25
Лоадер	27
Фотосъёмка игроков	28
Фирменные паттерны	29
Комбинирование паттернов (Флаги)	30

РАБОТА НА ФОНАХ

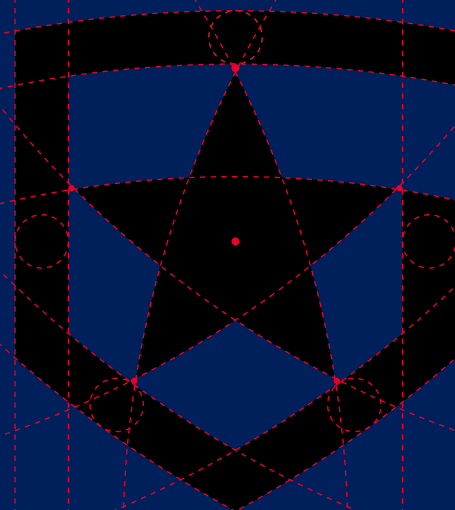
Стандартные фоны	32
Сложные фоны	33
Применение на фоне	34
Примеры использования	35
Голограммы	37

ЛОГО-ГАЙДЫ



ПОСТРОЕНИЕ

Логотип вычерчен геометрическим способом. Он подчинен строгим правилам, имеет множественные рифмы и четкие сопряжения.



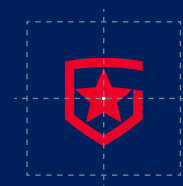
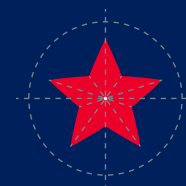
ОСНОВНАЯ ЭМБЛЕМА

Логотип легко вписывается в основные интернет-фреймы: круг и квадрат.

Благодаря особому построению, звезда имеет не самую классическую форму и может применяться даже самостоятельно.

При выравнивании следует совмещать оптический центр звезды с центром фрейма.

Это правило важно использовать для аватарок в группах SMM.



ЛЕТТЕРИНГ

Основная пластика логотипа
диктует формообразование
акцидентных литер леттеринга.



ГМБ
ГАМБИТ
GAMBIT
GMB
G

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Сочетание основного знака и леттеринга образует фирменный блок. Использование фирменного блока помогает быстрее ассоциировать новые элементы айдентики. Это упрощает принятие перемен аудиторией.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Для горизонтального размещения
предусмотрен горизонтальный
фирменный блок.



ЗВЕЗДА

Альтернативной версией элементарной эмблемы может служить звезда, так как это ещё не занятый в киберспортивной среде символ. В уместном контексте логотип может применяться и в больших размерах.

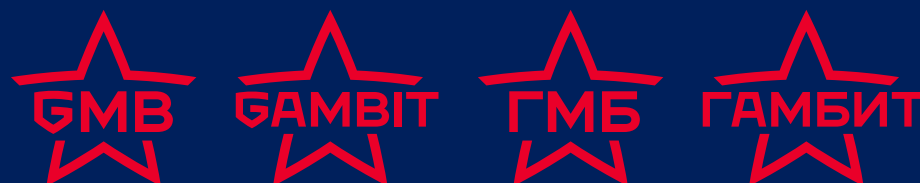
Пример такого использования: прямую ассоциацию с Гамбитом вызывает непосредственно участник команды, а также логотип на груди.



СУБЛОГОТИПЫ

Сочетание трех самостоятельных элементов: звезды, литеры G и щита, а также леттерингов способствует генерации субэлементов.

Надпись GOGO! выполнена в эстетике CS:GO и в сочетании очень похожа на обозначение квадрокилла.



МАСШТАБИРОВАНИЕ

Современные тенденции требуют от логотипа возможности применения в различных форматах без потери качества.

По умолчанию используется основная версия логотипа, в случае необходимости — альтернативная.

основная
версия



GAMBIT

> h 60 px

альтернативная
версия



GMB



> h 20 px

GMB



< h 10 px



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Минимальный отступ для размещения любых объектов вблизи логотипа составляет половину, желательный и комфортный — полную высоту звезды.

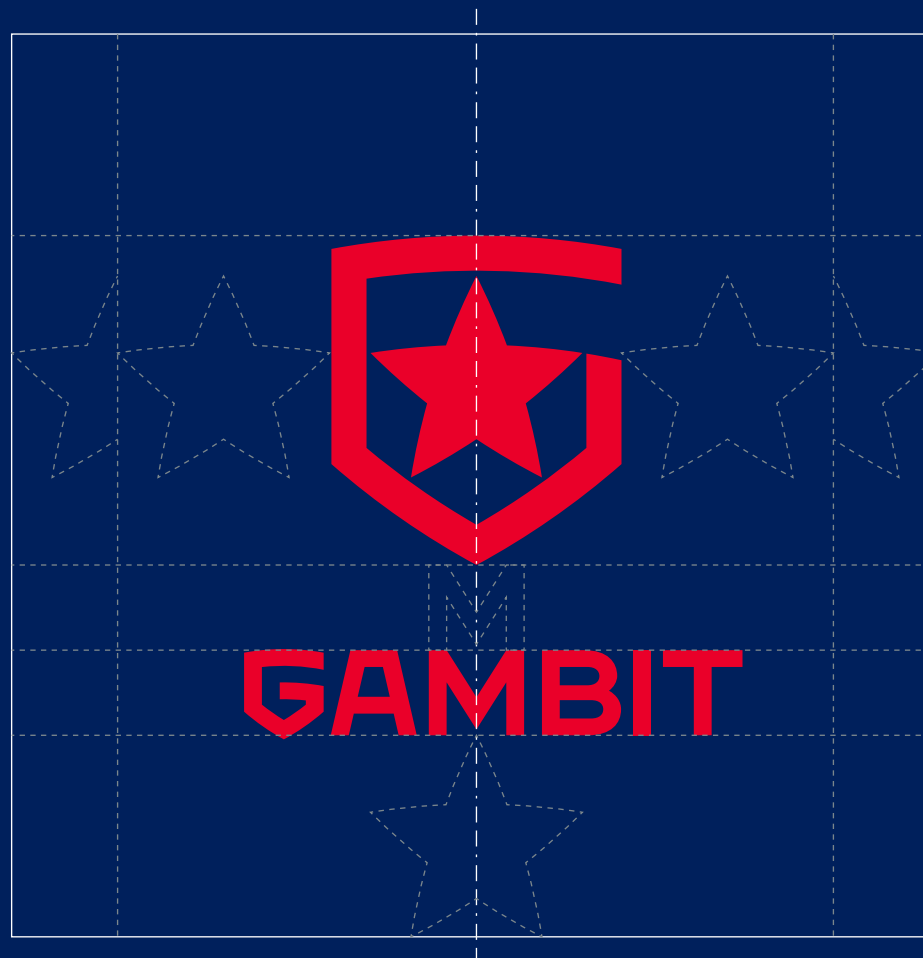
При нарушении защитного пространства узнаваемость логотипа снижается. Знак становится сложным для восприятия.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Фирменный блок имеет другие пропорции: размер вертикального и горизонтального отступов от элементов фирменного блока соответствуют высоте и ширине звезды.

Отдельное выравнивание леттеринга запрещено.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Минимальный отступ от знака — толщина вертикального штриха.
Рекомендованный отступ — две толщины.

В качестве пропорции для леттеринга используется литера М.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

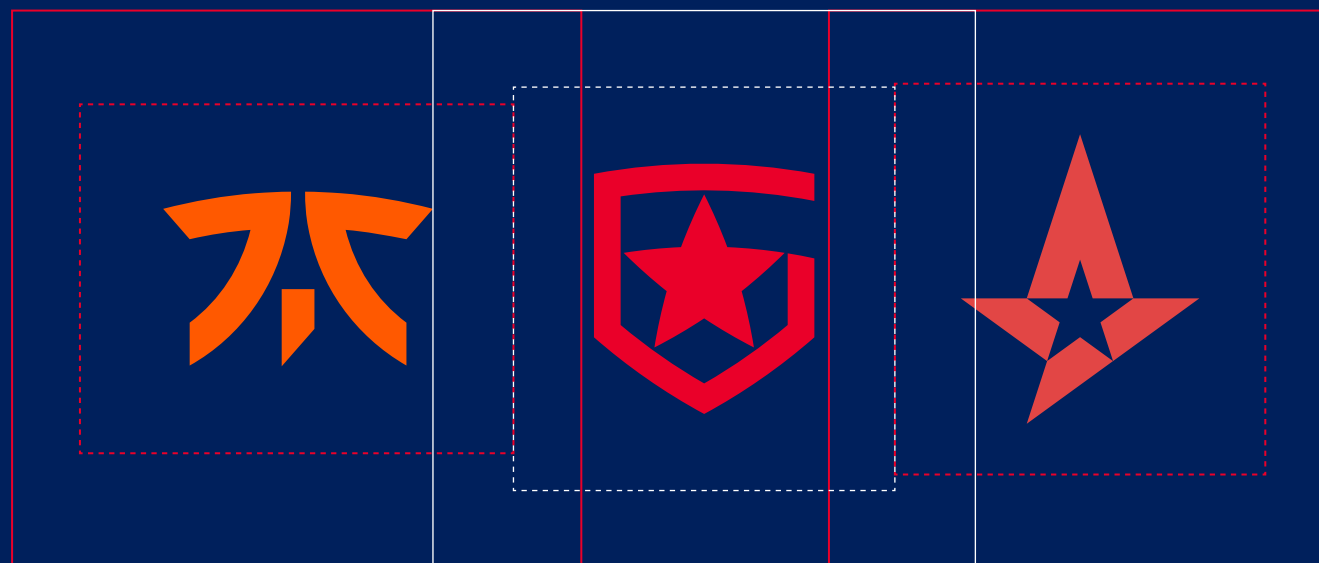
Охранное поле для горизонтального фирменного блока использует те же пропорции, что и вертикальный блок. В качестве отступа — звезда.



КОБРЕНДИНГ

При размещении рядом с охранным полем активных элементов — логотипов в ряду или столбце — необходимо суммировать собственное охранное поле эмблемы с полем соседнего логотипа.

Если требуется экономия места, то допустимо более сильное проникновение охранных полей друг в друга.



ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМСТИЛЯ

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Цветовая гамма подобрана с учётом исходных цветов, но более сбалансированная.

Новые цвета отлично работают как на чёрно-белом фоне, так и в сочетании друг с другом.



C	0	R	228
M	100	G	0
Y	89	B	43
K	0		

#E4002B



C	100	R	0
M	78	G	32
Y	0	B	91
K	57		

#00205B

ИНВЕНТ-ЦВЕТА

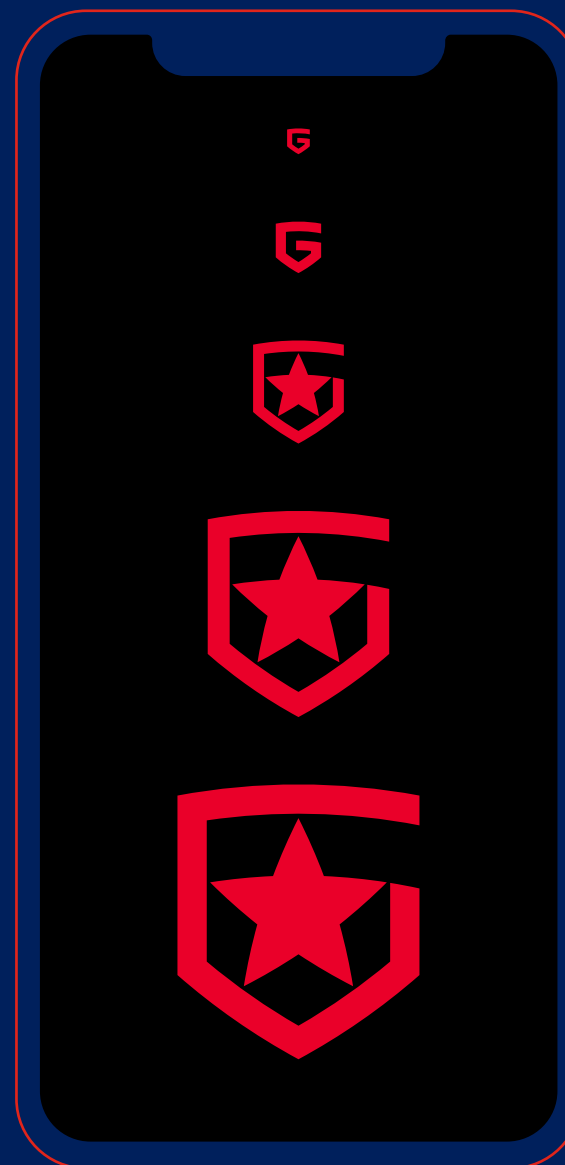
Дополнительные цвета выбраны для особых дат, праздников и событий: Новый год, 23 февраля, 8 марта, 9 мая.

Однако, необходимо следить, чтобы такие приемы применялись достаточно редко и не паразитировали на фирменных цветах организации.

Примеры цветов иллюстрируют подход, а не показывают конечный продукт.

ФАВИКОНЫ

Для микроформатов 16 × 16 и 32 × 32 используется простейший фавикон в виде G, для 64 × 64 и выше — уже основная эмблема.



НЕДОПУСТИМЫЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Не допускайте видоизменения логотипа, которые нанесут сильный урон по восприятию и нарушат цельность айдентики.



добавлять
обводки



перекрашивать
в произвольные
цвета *



применять
инверсию
цветов



натурализировать
логотип



применять
прозрачность



применять
эффекты



применять
наклон



искажать
форму или
пропорции



добавлять
объем



размещать
сторонние
элементы



GAMBIT

перекрашивать
отдельно



изменять
элементы



использовать
звезду вместо
букв



использовать
сквозную
плашку



GAMBIT

изменять
шрифт

* Кроме использования ивент-цветов. Однако, необходимо следить, чтобы такие приемы применялись достаточно редко и не паразитировали на фирменных цветах организации

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

В качестве основного шрифта рекомендуется использовать геометрический гротеск Circe от студии Paratype.

Гарнитура включает начертания шести разных насыщенностей, от тонкого до сверхжирного. Шрифт хорош как в достаточно мелком текстовом наборе, так и в крупных кеглях.

TEXT H1

**CIRCE EXTRABOLD
ALL CAPS TRACKING 0
LEADING 1.0**

Text Circe H2 (H1 × 0.62)
Tracking 0 Leading 1.25

Text Circe Regular H2 × 0.62 Tracking 0 Leading 1.5
Все эти 7 лет рядом с нами были вы, наши любимые и преданные фанаты. Вы так же росли, менялись, пробовали новое и добивались успехов. Сегодня мы будем отмечать не только наш седьмой День Рождения, но и те перемены, которые произошли с вами, нами и миром вокруг за эти 7 лет. Делитесь своими изображениями и не забудьте поставить хэштег — вечером мы выберем и наградим самых-самых! Начинаем #Gambit7

ФИРМЕННАЯ ПЛАШКА

Для привлечения внимания и выделения заголовка может использоваться специальная плашка.

Однако не стоит применять ее для массивных текстовых блоков.

ЙОУ! 16 pt

ШОК КОНТЕНТ! 32 pt

2X 2X
LETW1K3 72 pt
x 2X 2X

Высота и длина плашки определяются высотой горизонтального штриха шрифта. При необходимости допускается использовать отступ от 2X до 3X.

Недопустимо использовать плашку, которая учитывает нижний свисающий элемент букв, а также текст, набранный строчным набором.

~~**ДОТА**~~

~~**Матч**~~

НИКНЕЙМ НА ФОРМЕ

Не стоит использовать прямую плашку для никнейма на форме игроков.

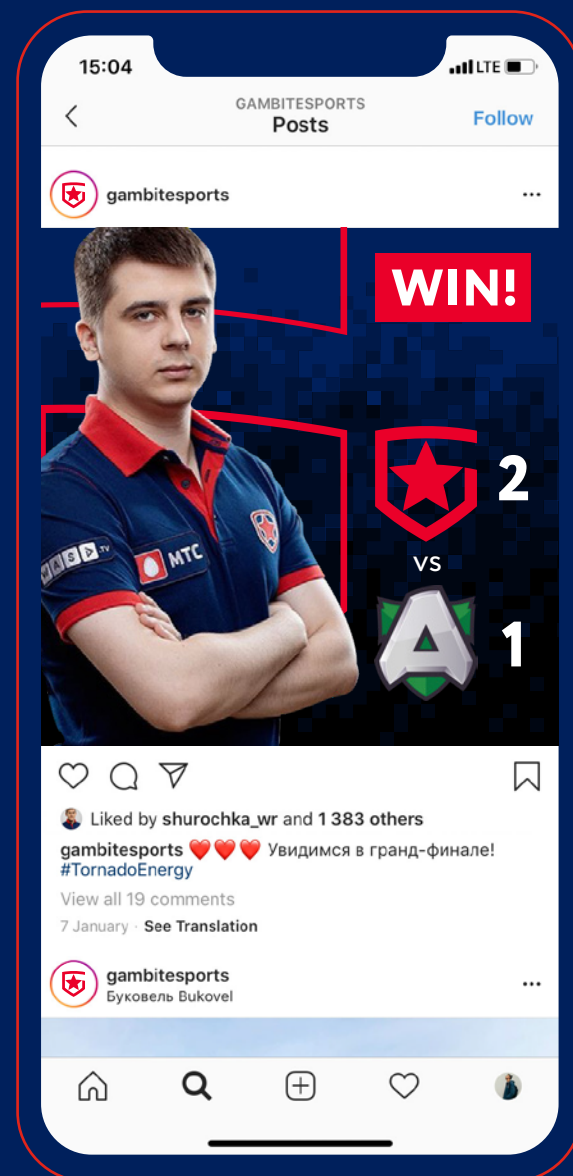
В этом случае никнейм размещается на спец-плашке, повторяющей верхнюю часть щита.

Спец-плашка также подчиняется правилам использования обычной плашки.



ПРИМЕРЫ SMM-ШАБЛОНОВ

Грамотная комбинация элементов айдентики, описанных в гайде, позволяет создавать выразительные SMM-шаблоны.



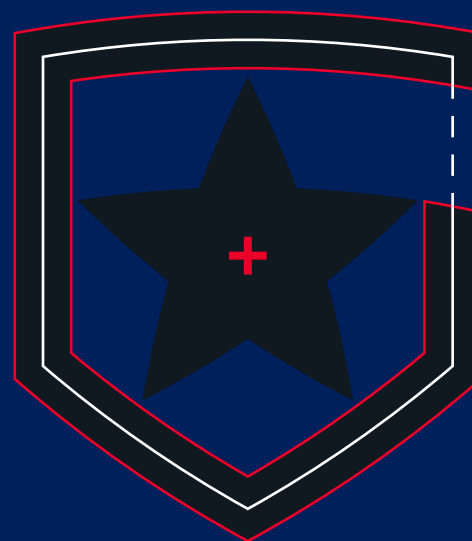
ПРИМЕРЫ SMM-ШАБЛОНОВ

Щит, благодаря узнаваемой форме, также хорошо работает самостоятельно и может использоваться в качестве фрейма.



ЛОАДЕР

Щит без звезды может работать как лоадер. Траектория бегущего градиента показана белой линией. Сам градиент размещается строго внутри красного фрейма. Центр градиента — на оптическом центре звезды



ЗАГРУЗКА .



ЗАГРУЗКА ..

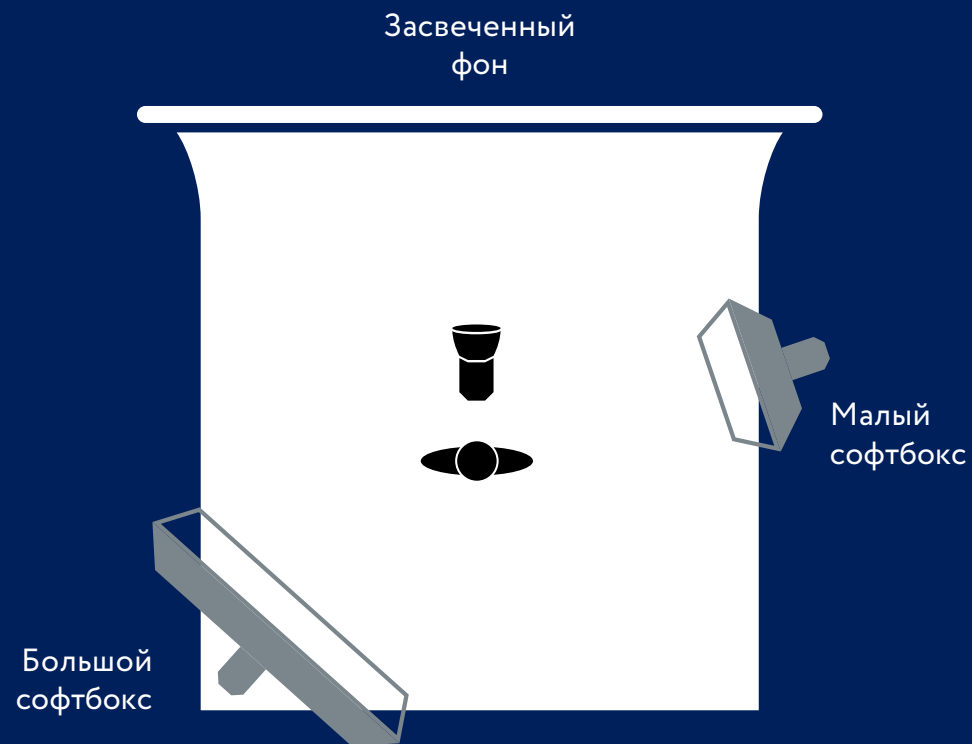


ЗАГРУЗКА ...

ФОТОСЪЁМКА ИГРОКОВ

Схема фронтально-верхняя, со слабым контровым и мягким рисующим светом. Фон засвечен прибором, который находится за моделью.

Поза: недопустимо, чтобы руки обрезались или были ниже пояса.



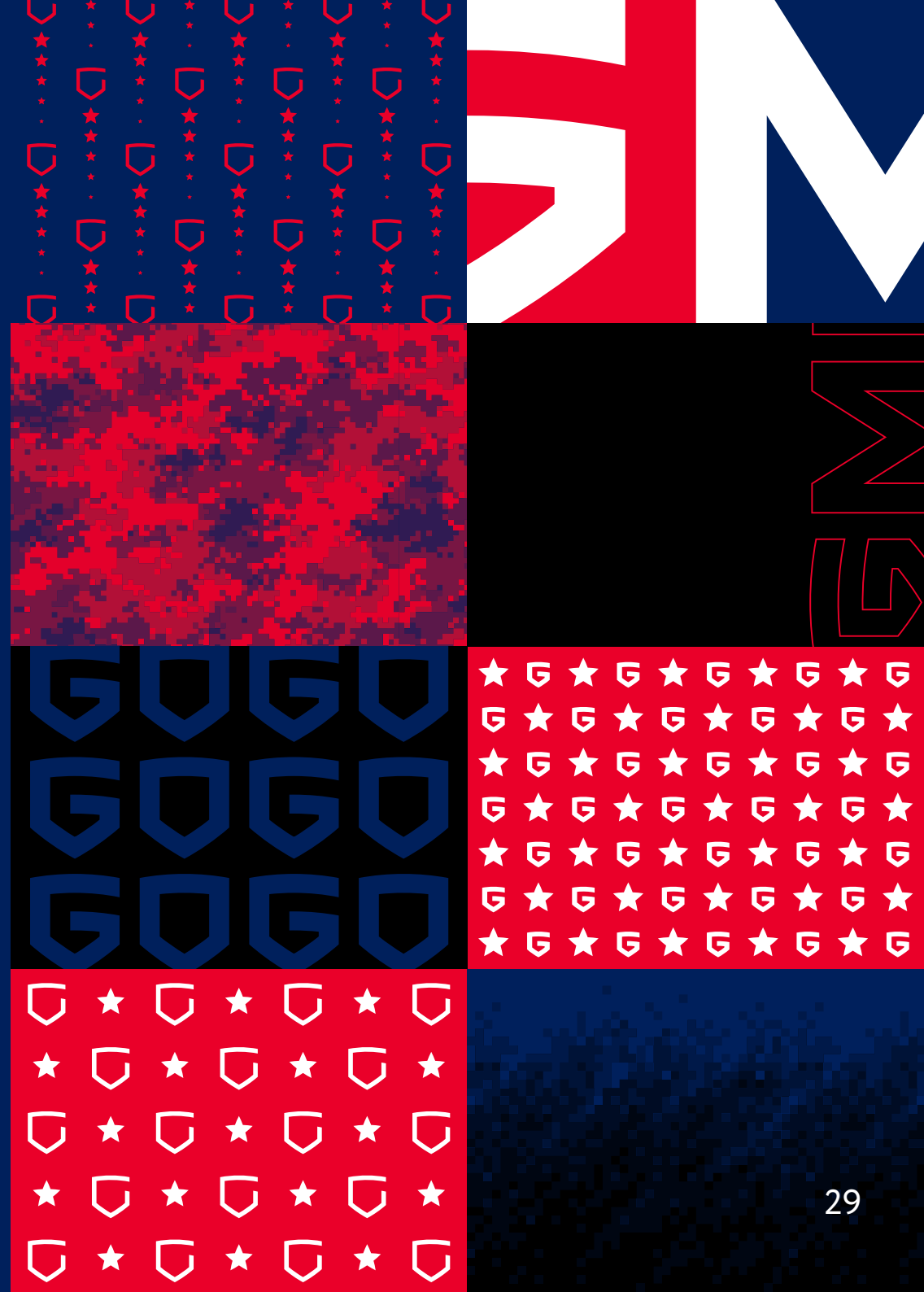
Пространство sRGB.
Фон хромакей или темно-синий.
Портретный объектив. Диафрагма $f/8$.



ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ

Для команды разработана серия уникальных фоновых и активных узоров, основанных на базовых элементах айдентики. Паттерны расширяют визуальный ряд фирменного стиля и позволяют делать широкие коллекции мерча, а также применяться в моушн-графике, SMM, упаковке и других носителях.

Для правильного использования паттернов разработан специальный гайд.



КОМБИНИРОВАНИЕ ПАТТЕРНОВ (ФЛАГИ)

Совмещение фирменных
узов позволяет креативно
представить родную страну
игрока команды, либо исполь-
зоваться для освещения темати-
ческих ивентов.



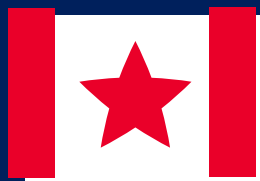
Китай



Сингапур



Швеция



Канада



Германия



США



Россия

РАБОТА НА ФОНАХ



СТАНДАРТНЫЕ ФОНЫ

Логотип хорошо работает на фонах в цветах палитры и имеет два варианта: красный и белый

Допустимо использование ивент-цветов (стр. 19). Однако, необходимо следить, чтобы такие приемы применялись достаточно редко и не паразитировали на фирменных цветах организации.



СЛОЖНЫЕ ФОНЫ

Логотип киберспортивной организации часто распространяется на разных площадках, но не многие лицензиаты имеют представление о правильном использовании логотипа.

В результате, эмблема теряет свою цельность и перестаёт быть узнаваемой.

В гайде предусмотрены специальные версии для размещения на сложных фонах



ПРИМЕНЕНИЕ НА ФОНЕ

Версия логотипа с защитной функцией может применяться без ограничений к фону и при этом смотреться вполне хорошо.

В зависимости от яркости фона требуется выбрать один из вариантов.

Такой вариант идеален для сторонних лиц, однако внутри Гамбита следует избегать данного использования, отдавая предпочтение «чистой» версии.



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Фоновая плашка помогает скрыть шум и артефакты скинов оружия. А логотип остаётся узнаваемым даже при искажениях 3D-моделирования.

При применении на тёмных скинах логотип выглядит как обычная версия. Вдобавок, чёрная плашка скрывает лишние контрастные элементы, которые вступали бы в конфликт с эмблемой.

Макеты иллюстрируют подход, а не показывают конечный продукт.



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

У каждого скина так или иначе остаётся некоторое количество чёрных элементов — дуло, оптика, курок, приклад, магазины, — даже при использовании качества «Прямо с завода». Это позволяет логотипу на чёрной плашке выглядеть гармонично на любой модели.

Лого на плашке также проходит проверку исполнением на пёстрых скинах.

Макеты иллюстрируют подход, а не показывают конечный продукт.



ГОЛОГРАММЫ

При создании наиболее ценных голографических стикеров, стоит избегать использования эффектов на плашке, так как это полностью девальвирует её смысл.



